


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Теория товароведения
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	5

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Байгулова Алсу Анваровна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭиП	Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
 /Е.В. Рожкова_____/	 /Е.В. Рожкова_____/
Подпись ФИО « <u> 22 </u> » июня 2023 г.	Подпись ФИО « <u> 22 </u> » июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний основных товароведческих категорий и характеристик, факторов, их обеспечивающих; приобретение навыков их применения в условиях профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение основных категорий в области теории товароведения;
- изучение принципов и методов товароведения;
- рассмотрение товароведных характеристик, их свойств и показателей;
- изучение формирующих и сохраняющих факторов, видов и разновидностей товарных потерь;
- приобретение умений оценки качества товаров, анализа ассортиментной политики, определения товарных потерь.
- изучение тенденций развития рынков товаров.
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Теория товароведения» – дисциплина по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.08.02).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин прикладного характера; уметь оценивать экономическую эффективность; владеть навыками самостоятельной учебной работы.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), формирующих компетенцию ПК-2 (или ее часть): Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции, Стратегический анализ в предпринимательстве, Логистика, Управление качеством, Экономика товарных рынков / Отраслевая экономика, Ценообразование, Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация оптовой и розничной торговли, Организация предпринимательской деятельности, Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина «Мерчандайзинг» изучается в одном семестре дисциплинами: Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, предшествует прохождению преддипломной практики и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дис- циплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	теорию товарове- дения в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	- проводить оценку эффективности ре- шения в области ассортиментной по- литики с точки зре- ния выбранных критериев	- методиками выявления, сбора и анализа бизнес- информации для формиро- вания возмож- ных решений в областиассор- тиментной по- литики; - навыками описания воз- можных реше- ний в области товароведения


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		9
Контактная работа обучающихся с пре- подавателем в соответствии с УП	18	18
Аудиторные занятия:		
лекции	6	6
семинары и практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	90	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	опрос, тестирование реферат	опрос, тестирование реферат
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Значение курса. Основные понятия	9	1	-	-	8	опрос
Тема 2. Потребительские свойства товаров.	11	1	-	-	10	опрос
Тема 3. Качество товаров	12,5	0,5	2	-	10	опрос
Тема 4. Классификация и ассортимент товаров	12,5	0,5	2	-	10	опрос
Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров.	12,5	0,5	2	-	10	опрос
Тема 6. Информация о товаре	10,5	0,5	-	-	10	опрос
Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров	13	1	2	-	10	опрос
Тема 8. Непродовольственные товары	12,5	0,5	2	-	10	опрос
Тема 9. Продовольственные товары	14,5	0,5	2	-	12	опрос
Итого	108	6	12	-	90	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Значение курса. Основные понятия

Значение дисциплины в системе подготовки бакалавров экономики, связь с другими дисциплинами. История товароведения. Понятия товара, стоимости потребительной и меновой стоимостей, материально-вещественной и социально-экономической стороны товара. Понятия качества и количества и их взаимосвязь в товаре.

Тема 2. Потребительские свойства товаров

Назначение потребительских свойств товаров. Классификация и характеристика потребительских свойств. Основные требования, предъявляемые к потребительским свойствам товаров.

Тема 3. Качество товаров


Понятие качества товара. Формирование и обеспечение качества. Методы оценки качества товаров. Дефекты непродовольственных товаров. Взаимосвязь между свойствами и показателями качества товаров.

Тема 4. Классификация и ассортимент товаров

Основные понятия классификации товаров. Номенклатура и ассортимент товаров непродовольственного и продовольственного назначения.

Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров

Понятие упаковки, основные виды и функции упаковки непродовольственных то-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

варов. Особенности процессов транспортировки и хранения непродовольственных товаров.

Тема 6. Информация о товаре

Маркировка товара. Штриховое кодирование товара. Информационные знаки. Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Информация для потребителя в рекламе товаров.

Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров

Проблема фальсификации товаров в России. Структура фальсифицируемых товаров. Идентификация товаров.

Общие сведения об экспертизе непродовольственных товаров. Порядок проведения экспертизы. Виды экспертизы.

Тема 8. Непродовольственные товары

Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.

Тема 9. Продовольственные товары

Пищевая ценность продовольственных товаров. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3. Качество товаров

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:


1. Как классифицируются методы определения показателей качества по физико-статистическим признакам и процедурам?
2. В чем сущность органолептических методов определения качества товаров?
3. Какие товары и показатели исследуются с помощью органолептических методов?
4. Какие преимущества и недостатки характерны для органолептических методов?
5. В чем сущность измерительных методов определения качества товара?
6. Какие параметры и характеристики определяются органолептическими методами?
7. Для каких измерений применяются химические, физические, физико-механические методы?
8. В чем сущность расчетных методов определения показателей качества товаров?
9. В чем сущность экспертных методов определения показателей качества товаров? Какие достоинства и недостатки имеют эти методы?
10. Какие особенности имеет организация экспертной оценки качества товаров?
11. Для чего и в каких случаях используется балльная оценка качества товаров?
12. В чем сущность социологических методов определения качества товара?
13. В каких случаях применяется социологический метод, в чем заключается его оригинальность?
14. В каких случаях рационально применение балльной оценки качества товаров?
15. Какова цель использования балльной оценки качества товаров?
16. Приведите примеры балльных шкал, применяемых для определения качества товаров.
17. Какова цель математико-статистической обработки результатов измерений?

Тема 4. Классификация и ассортимент товаров

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Для чего необходимо систематизировать товары?
2. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Что такое признак классификации? Приведите примеры наиболее общих и частных признаков классификации.
4. Приведите примеры классификации товаров по целевому, функциональному назначению, области применения.
5. Какие признаки классификации товаров называются технологическими?
6. Укажите товары, для которых систематизация на основе возрастного назначения играет важное практическое значение.
7. Объясните сущность правил классификации.
8. Какие методы классификации вы можете назвать? В чем их сущность, достоинства и недостатки?
9. Представьте фасетную классификацию бытовых электрических приборов по целевому назначению и конструкции.
10. Какие системы классификаций вам известны?
11. Какие принципы и правила вы будете использовать при создании собственной системы классификации ассортимента товаров?

Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:


1. Какова цель использования упаковки товара?
2. Какие виды упаковки вы знаете?
3. Какие материалы используются для изготовления тары?
4. Какие виды тары вы знаете?
5. Каким образом производится транспортировка продуктов в холодное время года?
6. Каким образом производится транспортировка продуктов в жаркое время года?
7. Особенно перевозки замороженных продуктов.
5. Что такое хранение и какова его цель?
6. Что подразумевается под условиями хранения? Какими показателями характеризуется режим хранения?

Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. В чем сущность и какова цель фальсификации товаров?
2. Каковы последствия фальсификации товаров?
3. Объясните особенности ассортиментной, качественной, количественной, информационной фальсификации товаров.
4. В чем заключается идентификация товаров и каковы ее цели?
5. Что такое «экспертиза»?
6. Кто выполняет экспертизу, какие требования предъявляются к экспертам?
7. Какие виды экспертиз вы знаете? Как классифицируются экспертизы?
8. Назовите требования, предъявляемые к экспертным организациям.
9. Какие правила проведения экспертизы вы знаете?
10. Опишите порядок проведения экспертизы.
11. Какие методы проверки качества вы знаете?
12. Что такое выборка товаров?
13. Каков порядок и правила отбора проб при проведении экспертизы?
14. Как оформляются результаты проведения экспертизы?
15. Какую структуру имеет акт экспертизы?
16. Какую информацию содержит акт экспертизы?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

17. В чем сущность выборочного метода проверки партии товара?

18. Опишите особенности отбора проб товара и дайте определения основным понятиям (проба, выборка, объединенная проба, навеска).

Тема 8. Непродовольственные товары

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент текстильных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
2. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент щвейных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
3. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент трикотажных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
4. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент коженно-обувных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
5. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент пушно-меховых товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
6. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент товаров бытовой химии. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
7. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
8. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент мебельных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
9. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент электробытовых товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
10. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент стеклокерамических и металлохозяйственных изделий. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?

Тема 9. Продовольственные товары


Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. Какое значение имеет калорийность для характеристики пищевой ценности пищевых продуктов?
2. Какие вещества обуславливают энергетическую, биологическую и физиологическую ценность?
3. Чем отличается фактическая калорийность продукта от теоретической?
4. Охарактеризуйте ассортимент муки, крупы, макаронных, хлебобулочных и бараночных изделий.
5. Охарактеризуйте ассортимент овощей, плодов и продуктов их переработки.
6. Охарактеризуйте ассортимент молока и продуктов его переработки.
7. Охарактеризуйте ассортимент мяса и продуктов его переработки.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ


Индекс компетенции	№	Тематика рефератов	Тема занятия
ПК-2	1.	Потребительские свойства, их классификация, показатели качества и проявление при эксплуатации.	Тема 2
	2.	Подтверждение соответствия (сертификация) товаров: понятие, сущность, виды, назначения	Тема 3
	3.	Классификация товаров и ее сущность, виды и ее отличия и применение	Тема 4
	4.	Консервирование продовольственных товаров	Тема 5
	5.	Манипуляционные знаки на маркировке	Тема 6
	6.	Штрих-кодирование в торговле	Тема 6
	7.	Содержание эксплуатационных знаков на маркировке товаров	Тема 6
	8.	Фальсификация продовольственных товаров	Тема 7
	9.	Химический состав продовольственных товаров	Тема 9
	10.	Текстильные товары: понятие ткани, требования к качеству; классификация и характеристика ассортимента по волоконному составу, внешнему виду, свойствам, назначению; контроль качества, пороки; требования к хранению	Тема 8
	11.	Швейные товары: понятие, требования; потребительские свойства, процесс производства и формирования свойств изделий в процессе изготовления. Ассортимент швейных товаров: классификация, характеристика видов, отличительные особенности, применение; контроль качества	Тема 8
	12.	Трикотажные товары: понятие, требования к качеству; факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства; ассортимент: классификация, характеристика видов; контроль качества	Тема 8
	13.	Обувные товары из кожи: понятие, требования, факторы, формирующие ассортимент и качество. Ассортимент: классификация, характеристика видов; контроль качества	Тема 8
	14.	Керамические товары: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров. Контроль качества изделий	Тема 8
	15.	Зерномучные товары: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента зерномучных товаров. Контроль качества продуктов	Тема 9
	16.	Молочная продукция: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента молочной продукции. Контроль качества продуктов	Тема 9
	17.	Товары бытовой химии: Классификация и характеристика ассортимента: клеев, моющих средств, лакокрасочные товары. Качество этих товаров	Тема 8
	18.	Мясная продукция: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и каче-	Тема 9

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

		ство. Классификация и характеристика ассортимента мясной продукции. Контроль качества продуктов	
	19.	Вкусовые товары: значение в питании человека, классификация, характеристика, ассортимент	Тема 9

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Индекс компетенции	№	Формулировка вопроса	Тема занятия
ПК-2	1.	Товароведение: понятие, содержание, задачи и связь с другими дисциплинами.	Тема 1
	2.	История товароведения	Тема 1
	3.	Взаимосвязи между понятиями товар, стоимость, потребительская стоимость товара	Тема 1
	4.	Понятия качества и количество, их взаимосвязь в товаре	Тема 1
	5.	Потребительские свойства товаров: определение и основные группы.	Тема 2
	6.	Характеристика эксплуатационных потребительских свойств товаров.	Тема 2
	7.	Характеристика эстетических потребительских свойств товаров	Тема 2
	8.	Роль технического регулирования и сертификации в повышении конкурентоспособности товаров (на примере продовольственных или непродовольственных товаров).	Тема 3
	9.	Дефекты товаров	Тема 3
	10.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).	Тема 3
	11.	Классификация: общие принципы и правила. Классификаторы: виды, значимость, использование в коммерческой деятельности.	Тема 4
	12.	Ассортимент товаров: определение, понятие, виды;	Тема 4
	13.	Управление ассортиментом.	Тема 4
	14.	Классификация товаров по частоте и характеру предъявляемого спроса	Тема 4
	15.	Определение, функции, виды упаковки товара.	Тема 5
	16.	Требования, предъявляемые к упаковке	Тема 5
	17.	Понятие и принципы хранения товаров	Тема 5
	18.	Информация о товаре. Виды и средства информации. Требования к информации о товаре.	Тема 6
	19.	Понятие штрих-кода и назначение штрихового кодирования.	Тема 6
	20.	Разновидности и применение штрихового кодирования в торговых целях.	Тема 6
	21.	Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы. Правовая и нормативная база экспертизы	Тема 7
	22.	Общие сведения об экспертизе непродовольственных товаров.	Тема 7
	23.	Идентификация и фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп и видов товаров. Последствия фальсификации.	Тема 7
	24.	Оценка качества товаров. Показатели качества: единичные, обобщенные, комплексные.	Тема 3


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

25.	Методы определения показателей качества: органолептические, лабораторные и пр.	Тема 3
26.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров, их применяемость и весомость для товара разных групп (на примере непродовольственных товаров).	Тема 3
27.	Показатели ассортимента товаров.	Тема 4
28.	Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.	Тема 8
29.	Пищевая ценность продовольственных товаров.	Тема 9
30.	Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.	Тема 9

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Значение курса. Основные понятия	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	8	тестирование зачет
Тема 2. Потребительские свойства товаров.	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 3. Качество товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 4. Классификация и ассортимент товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров.	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 6. Информация о товаре	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 8. Непродовольственные товары	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	проверка реферата, зачет
Тема 9. Продовольственные товары	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	12	проверка реферата, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная литература

1. Байгулова А. А. Товароведение продовольственных товаров : электронный учебный курс / УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2013. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,91 Мб). - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=98579>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Сергей Львович ; Калачев С. Л. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/463732>
3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70618.html>


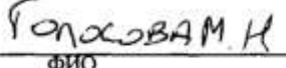

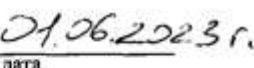
дополнительная литература

4. Магомедов Ш.Ш., Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026997.html>
5. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Товарный менеджмент : Учебник Для прикладного бакалавриата / Иосиф Моисеевич, Фарида Алимжановна, Мария Андреевна ; Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. - Москва : Юрайт, 2020. - 405 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/466184>
6. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия / Парамонова Т. Н. - Москва : Дашков и К, 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020681.html>
7. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86419.html>

учебно-методическая

1. Байгулова А. А. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория товароведения» студентов направлений бакалавриата 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / УлГУ, ИЭИБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 608 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2459>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

Согласовано:

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


СОГЛАСОВАНО:

Шинкев Вадим
Должность сотрудника УИТИТ

Щуренко ЮВ
ФИО

Иванов
подпись

01.06.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент А.А.Байгулова